

www.formazione.ilsole24ore.com/retail2013

7° CONSUMER & RETAIL SUMMIT

INVESTIRE SUL FUTURO: IL RUOLO DELLA FILIERA DEL CONSUMO

MILANO, 10 OTTOBRE 2013 (ORE 8.30 -17.15)
SEDE GRUPPO 24 ORE - VIA MONTE ROSA, 91



In collaborazione con:

MARK UP

GDOWEEK

I TEMI

- Quale modello di sviluppo per tornare a crescere?
- Le misure per cominciare a fare sistema
- La voce dei player: nuovi modelli di business
- Logistica collaborativa: il supporto del digitale
- Strategie e logiche omnichannel: lo shopping cambia pelle
- Risorse umane: la frontiera della collaborazione
- Il sistema dei finanziamenti e l'accesso al credito per la crescita

INTERVENGONO

Alessandro Butali
Presidente
AIRES

Alberto Cappelli
Amministratore Delegato
Topkey

Giovanni Cobolli Gigli
Presidente
Federdistribuzione

Ennio Comini
Direttore Generale
Di.Tech

Ettore Corsi
Amministratore Delegato
Credemtel

Claudio De Vincenti
Sottosegretario
Ministero dello Sviluppo Economico

Alessandro Diana
Lead of Accenture
Interactive - Italy, Greece & Emerging Markets
Accenture

Massimiliano Dona
Segretario Generale
Unione Nazionale Consumatori

Massimo Fubini
Amministratore Delegato
ContactLab

Jean-Pierre Giannetti
Country Manager
MicroStrategy

Cristina Lazzati
Digital & Social Media Chief Editor
Business Media Gruppo 24 ORE

Mattia Losi
Direttore Editoriale
Business Media, Gruppo 24 ORE

Cristian Marinelli
Direttore Risorse Umane
Leroy Merlin Italia

Renato Martini
Amministratore Delegato
Unicredit Factoring

Maurizio Motta
COO & CPO
Mediamarket

Pierpaolo Muzzolon
Marketing Director South
Europe MicroStrategy

Giuseppe Pacotto
Amministratore Delegato
Gruppo Tesi

Marco Pedroni
Presidente
Coop Italia

Stefano Portu
Co-Founder e CEO
DoveConviene

Francesco Pugliese
Direttore Generale
Conad

Luigi Pio Scordamaglia
Amministratore Delegato
Inalca

Angelo Trocchia
Presidente
Unilever Italia

Alessandro Zanotti
Head of Retail Industry - Italy,
Greece & Emerging Markets
Accenture

Alberto Zunino
Partner & Managing Director
The Boston Consulting Group

MAIN SPONSOR:

accenture
High performance. Delivered.

BCG
THE BOSTON CONSULTING GROUP

contactlab
e-mail & e-marketing evolution

MicroStrategy

SPONSOR UFFICIALE:

CREDEM | CREDEMTEL

diltech
TECNOLOGIE PER LA DISTRIBUZIONE

Dove Conviene

ESI SQUARE
WHERE IT HAPPENS

Topkey
SOFTWARE & CONSULTING

VeriFone
THE WAY TO PAY™

EXHIBITOR:

PIACENZA CASHMERE
1753

TNT | **post**
a PostNL company

La partecipazione all'evento è **libera e gratuita** fino ad esaurimento posti.
Per informazioni e iscrizioni: www.formazione.ilsole24ore.com/retail2013

Segui Il Sole 24 ORE Formazione | Eventi su:

